

**ANALISIS PENGARUH CITRA TOKO,  
KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG  
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Konsumen Transmart di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MIRA MUFLIKHAH**

**NIM. 12010120130354**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**