

## **ABSTRAK**

*Pandemi COVID-19 telah menyebabkan banyak perubahan. Perubahan yang terjadi begitu cepat membuat konsumen mengubah perilakunya dalam mengubah metode pembayaran jadi serba digital untuk dapat memperoleh barang dan jasa yang dibutuhkan. Penelitian ini menggunakan data primer dan metode penelitian yang digunakan adalah metode deksriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 146 dengan Kriteria sedang tinggal di Semarang dan pengguna aktif aplikasi ShopeePay. Hasil analisis diperoleh Ciri-ciri pengguna ShopeePay pada adalah memiliki rentang usia 20-30 tahun, sebagian besar adalah perempuan. Memiliki pendapatan dan pengeluaran rata-rata Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000 per bulan. Intensitas pemakaian ShopeePay sekitar 5 kali dalam sebulan.*

*Kata Kunci : Karakteristik, Pengguna ShopeePay, Pandemi COVID-19*