

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN *SERVICE
QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MELALUI *E-COMMERCE* DENGAN
TRUST SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi pada Konsumen Somethinc di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FIRDA ROZZA IKA KIRANA

NIM. 12010120120023

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024