

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu perusahaan menunjukkan tanggung jawab mereka dalam Laporan Keberlanjutan tentang Ekonomi, Aspek sosial dan lingkungan. Pengungkapan Laporan Keberlanjutan mengikuti pedoman dari Global Reporting Initiative (GRI), G4 dan G4.1, keduanya terdiri dari tiga aspek utama yaitu kinerja Ekonomi, kinerja Lingkungan dan kinerja Sosial.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2015 - 2017. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Total sampel penelitian ini adalah 54 perusahaan.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan kualitas kinerja keberlanjutan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan keberlanjutan

Kata kunci: Kinerja Keberlanjutan, Ukuran perusahaan, Pengungkapan Berkelanjutan.