

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
LOYALITAS MEREK DENGAN KEPERCAYAAN MEREK
DAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pelanggan Domino's Pizza di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FATKHUL MA'ARIF

NIM. 12010120130222

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024