

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1 Resource Based View (RBV) .....	13
2.2 Manajemen Strategi.....	14
2.3 Pemasaran.....	15
2.4 Analisis SWOT .....	17
2.5 Analisis Boston Consulting Group (BCG) .....	23
2.6 Penelitian Terkait .....	32
2.7 Desain Penelitian .....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian .....	36
3.2 Objek Penelitian .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	37

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5 Metode Analisis Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN .....	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	41
4.1.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	43
4.1.2 Aspek Produk .....	48
4.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia .....	54
4.1.4 Aspek Operasional .....	57
4.1.5 Aspek Legalitas .....	61
4.1.6 Aspek Keuangan .....	61
4.2 Analisis SWOT.....	57
4.2.1 Perhitungan SWOT .....	84
4.3 Analisis Matriks BCG .....	87
4.3.1 Perhitungan Matriks BCG.....	87
4.3.2 Analisis Strategi Berdasarkan Matriks BCG.....	92
4.3.3 Action Plan.....	95
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Share Furniture Global Tahun 2017-2027 .....	2
Gambar 1.2 Market Size Furniture Indonesia Tahun 2023-2028.....	3
Gambar 1.3 Produk Annida Furniture.....	6
Gambar 1.4 Penjualan Annida Furniture 2022-2023 .....	7
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	21
Gambar 2.2 Diagram Matriks BCG .....	29
Gambar 2.3 Desain Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Logo Annida Furniture.....	42
Gambar 4.2 Media Sosial Instagram Annida Furniture .....	47
Gambar 4.3 Langkah Produksi.....	52
Gambar 4.4 Dokumentasi proses produksi Annida Furniture.....	53
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Annida Furniture .....	55
Gambar 4.6 Alur Pemesanan Annida Furniture .....	57
Gambar 4.7 Grafik Penjualan Annida Furniture Tahun 2022 .....	62
Gambar 4.8 Grafik Penjualan Annida Furniture Tahun 2023 .....	64
Gambar 4.9 Penjualan Bulan Januari - Oktober 2023.....	69
Gambar 4.10 Beban Selama Januari – Oktober.....	70
Gambar 4.11 Perbandingan Besar Penjualan dan Beban.....	71
Gambar 4.12 Arus Kas Masuk.....	74
Gambar 4.13 Arus Kas Keluar.....	75
Gambar 4.14 Arus Kas Masuk dan Keluar.....	76
Gambar 4.15 Diagram SWOT.....	85
Gambar 4.16 Posisi Matriks BCG.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Potensi Sentra Industri di Jepara Tahun 2020.....	4
Tabel 1.2 Pesaing yang berada di Kabupaten Jepara .....	8
Tabel 2.1 Tabel Analisis SWOT .....	22
Tabel 2.2 Matriks BCG .....	25
Tabel 2.3 Strategi Matriks BCG.....	29
Tabel 2.4 Penelitian Terkait.....	32
Tabel 4.1 Tabel Segmentasi Annida Furniture .....	44
Tabel 4.2 Produk Annida Furniture .....	49
Tabel 4.3 Job desk Annida Furniture.....	56
Tabel 4.4 Data Penjualan Annida Furniture Tahun 2022 .....	61
Tabel 4.5 Data Penjualan Annida Furniture Tahun 2023 .....	63
Tabel 4.6 Data Penjualan Setiap Produk Tahun 2022 .....	65
Tabel 4.7 Data Penjualan Setiap produk Tahun 2023 .....	66
Tabel 4.8 Laporan Laba Rugi Annida Furniture .....	67
Tabel 4.9 Laporan Arus Kas Annida Furniture .....	71
Tabel 4.10 Laporan Neraca Annida Furniture.....	77
Tabel 4.11 Data Penjualan Pesaing .....	83
Tabel 4.12 Matriks IFE EFE .....	84
Tabel 4.13 Analisis SWOT.....	86
Tabel 4.14 Perhitungan Tingkat Pertumbuhan Pasar Setiap Jenis Produk.....	88
Tabel 4.15 Perhitungan Pangsa Pasar Relatif Setiap Jenis Produk .....	89
Tabel 4.16 Posisi Matriks BCG Setiap Jenis Produk .....	91
Tabel 4.17 Action Plan .....	95