

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfandi Irianto, D. (2022). Pendekatan Analisis SWOT: Strategi Pengembangan Objek Wisata Tlogo Land Kabupaten Malang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 2022.
- Aprilia, S., Lionora, C. A., & Aprilistyan, S. F. (2023). Formulating Strategy Through Boston Consulting Group Matrix In The Tourism Industry. *Barista : Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 10(02), 147–158. <https://doi.org/10.34013/barista.v10i02.1255>
- Arieska, M., Septiani, D., & Sulistyawati, L. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Product Life Cycle (PLC) dan Boston Consulting Group (BCG) Matriks: Studi Kasus Batik Very Jelita Batam*. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i6.1171>
- Arif, M., Sabri, Nagara, P., & Nasfi. (2020). SWOT Analisis dan Matrik SWOT Analisis dalam Rangka Pemasaran Produk Pendanaan Bank (Studi PT. BPR Rangkang Aur). *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi*, 2(1), 21–35.
- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). *MANAJEMEN STRATEGIK*.
- Büyüközkan, G., Havle, C. A., & Feyzioglu, O. (2021). An integrated SWOT based fuzzy AHP and fuzzy MARCOS methodology for digital transformation strategy analysis in airline industry. *Journal of Air Transport Management*, 97. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2021.102142>
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*.
- Gilang Permata, E., Suherman, & Aini, R. (2020). Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Produk dengan Matrik BCG dan SWOT Analisis. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 6, Issue 2).
- Janiah, S. (2019). *Strategic Management EFE-IFE Matrix, SWOT Analysis, Competitive Profil Matrix (CPM) dan BCG Matrix Pada PT Yamaha*. 1(2). <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Maesaroh, R., Mahrus, M., Yuliani, I., Negeri, I., & Idris, A. M. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran (Bauran Pemasaran 7P) Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Kecamatan Muara Badak. In *BIFEJ* (Vol. 2, Issue 2).
- Maristia, K., Fitri, A., Yulistiara, E., Setianingrum, K. Y., Sanjaya, V. F., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2020). *Analisis Matriks BCG (Boston Consulting Group) dalam Strategi Mempertahankan Pangsa Pasar Pada Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus pada PT. Samsung Elektronik Indonesia Tahun 2019)*. XI.
- Nasution, S., & Trisnayanti, R. (2021). *Marketing Strategy of Bengkulu Local Coffee: SWOT, BCG, and Benchmarking (Case Study: Kopi 1001)*. 2(3), 263–271. <https://doi.org/10.53697/emak.v2i3>
- Risalatn. (2020). Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Ayam Panggang Banjarejo di Madiun. *Islamic Business and Finance (IBF)*, 1(2).

- Sahdina, Afriany, & Pitoyo R. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Rafan Bakery dengan Metode Analisis SWOT dan Matriks BCG*. 2(1), 17–28. <https://ref-indonesia.org/jurnal/index.php/JOSEAMB>
- Salim, Z., & Munadi Ernawati. (2017). *Info Komoditi Furnitur*. Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Sari, H., & Adib Sultan, M. (2019). Strategi Pengembangan Model Bisnis Zavair Scraves dengan menggunakan pendekatan BCG Matrix. In *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis* (Vol. 10, Issue 2).
- Sokibi, P., & Eka Putri, T. (2022). Sistem Prediksi Penjualan Barang Furniture Dengan Metode Trend Linier (Studi Kasus : Cv. Independent Furniture) Furniture Sales Prediction System With Linier Trend Method (Case Study : CV. Independent Furniture). *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 4(01), 64–75.
- Sulasih. (2020). *Metode Boston Consulting Group (BCG) Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran pada UD. Putra Bangun Furniture Production*.
- Syahfitri, D., Nurhadi, E., & Amir, I. T. (2021). Boston Consulting Group Sebagai Dasar Strategi pada PG Candi Baru Sidoarjo. *AGRIMOR*, 6(3), 101–107. <https://doi.org/10.32938/ag.v6i3.1357>
- Yuliza, M., Putra, E., & Pangestu, A. (2023). Analysis of Company Strategy Using The Boston Consulting Group (BCG) Matrix at CV. Tjahaja Baru. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 7(3). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Zaidah, A., & Haq, B. N. (2020). *Analisis Boston Consulting Group Pada Produk Busana Muslim UMKM Azqila Hijrah*.
- Zulianti, D., & Aslami, N. (2022). *Implementaion of Management System on Halal Certification for Medan City MSMEs Actors (Case study at the Medan City Cooperative and MSMEs Office)*. <https://ojs.transpublika.com/index.php/CASHFLOW/>