

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION*, *SOCIAL MEDIA USAGE* TERHADAP *MARKETING PERFORMANCE* DENGAN *SERVICE DIFFERENTIATION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada UMKM makanan dan minuman Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**FAUZA SALSABILA  
NIM. 12010122410072**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**