

**ANALISIS PENGARUH *ISLAMIC SERVICE
QUALITY* DAN *MUSLIM CUSTOMER
PERCEIVED VALUE* TERHADAP *CUSTOMER
SATISFACTION* DAN DAMPAKNYA TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PADA HOTEL SYARIAH
DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FARIZA ZORA SABRINA WIDJANARKO
NIM. 12010120120006

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2024