

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
<i>ACKNOWLEDGEMENT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 <i>Problem Statement</i> dan Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Novelty Penelitian.....	13
1.6 Kerangka teoritis .....	20
1.6.1 <i>Social Welfare</i> .....	20
1.6.2 <i>Blue Economy</i> .....	21
1.6.3 Internalisasi Eksternalitas .....	24
1.6.4 <i>Good Governance</i> .....	25
1.6.5 Pendekatan Transdisciplinary.....	28
1.6.6 Konsep Vulnerable to Viable (V2V) .....	29
1.7 Metodologi .....	30
1.7.1 Sampel Penelitian.....	31
1.7.2 Jenis data.....	31
1.7.3 Metode pengumpulan data.....	32
1.7.3.1 Wawancara .....	32
1.7.3.2 Photovoice.....	34
1.7.3.3 <i>Literatur Review</i> .....	35
1.7.3.4 GIS (Sistem Informasi Geografis) .....	35
1.7.4 Metode Analisis .....	35
1.8 Etika .....	39
1.9 Penyusunan dari Disertasi .....	39
BAB 2 ANALISIS BIBLIOMETRIK PARIWISATA DI <i>MARINE</i> <i>PROTECTED AREA</i> .....	41
2.1 Pendahuluan .....	41
2.2 <i>Literature review</i> .....	44
2.2.1 Pariwisata di <i>Marine Conservation</i> .....	44
2.2.2 Perlindungan Lingkungan.....	45
2.3 Metodologi .....	46
2.4 Hasil dan Pembahasan.....	47
2.4.1 Visualisasi dari jaringan penelitian.....	53
2.5 Kesimpulan.....	57

<b>BAB 3 KONSERVASI, PARIWISATA DAN MASYARAKAT PESISIR: KARIMUNJAWA SEBAGAI PARIWISATA UNGGULAN JAWA TENGAH....</b>	<b>59</b>
3.1 Pendahuluan .....	59
3.2 Literatur Review .....	63
3.2.1 Pengembangan wisata bahari.....	63
3.2.2 Pariwisata dan Masyarakat Pesisir .....	64
3.3 Lokasi Penelitian .....	65
3.4 Metodologi .....	66
3.4.1 Pengenalan Metode Photovoice.....	67
3.5 Pembahasan.....	68
3.5.1 <i>Resource Attributes</i> .....	68
3.5.1.1 <i>Physical Attributes</i> .....	69
3.5.1.2 <i>Community Attributes</i> .....	70
3.5.1.3 <i>Rule in Uses</i> .....	72
3.5.2 Aktivitas utama di Karimunjawa : Tantangan terhadap Tekanan Lokal .....	75
3.5.2.1 Penangkapan ikan .....	75
3.5.2.2. Aquaculture .....	76
3.5.2.3 Pariwisata.....	76
3.5.3. Eksternalitas Pariwisata di Karimunjawa .....	78
3.5.3.1 Keadaan Umum Zona Inti Taman Nasional Karimunjawa.....	79
3.5.4 Analisis Eksternalitas Pariwisata Terhadap Karimunjawa dari Participant observer.....	82
3.5.5 Kelebihan dan Keterbatasan dari photovoice .....	94
3.6 Kesimpulan.....	97
<b>BAB 4 PENGEMBANGAN PARIWISATA DI PULAU PANJANG .....</b>	<b>99</b>
4.1 Pendahuluan .....	99
4.2 Literatur Review .....	102
4.2.1 Destination Attributes.....	102
4.2.2 Konsep CVM ( <i>Contingent Valuation Method</i> ) .....	104
4.3 Metodologi .....	104
4.4 Hasil dan Pembahasan.....	106
4.4.1 <i>Resources</i> di Pulau Panjang.....	106
4.4.1.1 <i>Physical attributes</i> .....	106
4.4.1.2 <i>Community attribues</i> .....	108
4.4.1.3 <i>Rule in Uses</i> .....	108
4.4.2 Profil Responden Wisatawan yang Berkunjung ke pulau Panjang ...	108
4.4.3 Potensi Pulau Panjang sebagai Destinasi Wisata .....	111
4.4.3.1 Persepsi Wisatawan Terhadap Destination Attributes di Pulau Panjang .....	111
4.4.4 Permintaan Pulau Panjang Sebagai Destinasi Wisata .....	114
4.4.4.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Pulau Panjang .....	114

4.4.4.2 Popularitas Pulau Panjang sebagai Destinasi Wisata.....	115
4.4.4.3 <i>Revisit Intention</i> wisatawan terhadap Destinasi Wisata Pulau Panjang .....	117
4.4.5 Pengembangan Pariwisata Pulau Panjang sebagai Salah Satu Rekomendasi Internalisasi Eksternalitas Wisata.....	119
4.4.6 Kesiediaan Wisatawan untuk Pengembangan Wisata Pulau Panjang dengan Continget Valuation Method .....	119
4.4.7 Pembagian Manfaat dari Peningkatan Kualitas Pulau Panjang.....	127
4.5 Kesimpulan.....	129
<b>BAB 5 PARIWISATA BERKELANJUTAN: STRATEGI <i>MOVEMENT</i></b> <b>DARI KARIMUNJAWA KE PULAU PANJANG.....</b>	<b>130</b>
5.1 Pendahuluan .....	130
5.2 Literatur Review.....	134
5.2.1 Sustainable Tourism .....	134
5.2.2. <i>Tourism Movement</i> .....	135
5.2.3 Analisis Stakeholder .....	136
5.3 Metodologi .....	137
5.3.1 Analisis Stakeholder dengan MACTOR .....	137
5.3.2 Analisis data kualitatif dengan ATLAS.ti .....	139
5.4 Hasil dan Pembahasan.....	139
5.4.1 Intensi Wisatawan Karimunjawa ke Pulau Panjang .....	139
5.4.2 Hubungan antar aktor Desain Pulau Panjang .....	144
5.4.3 Analisis Konvergensi dan Divergensi .....	148
5.4.4 Desain Pulau Panjang Meningkatkan <i>Value Added</i> Wisata .....	150
5.5 Kesimpulan.....	161
<b>BAB 6 PENUTUP .....</b>	<b>163</b>
6.1 Kesimpulan Umum .....	163
6.1.1 Keberlanjutan Pulau Panjang sebagai salah satu Strategi dalam mengurangi Kepadatan Karimunjawa.....	163
6.2 Implikasi Kebijakan .....	166
6.3 Keterbatasan Penelitian .....	168
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>170</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>198</b>