

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Perumusan Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.3 Pengungkapan Lingkungan (<i>Environmental Disclosure</i>)	15
2.1.4 Pengungkapan Sosial (<i>Social Disclosure</i>)	16
2.1.5 Pengungkapan Tata Kelola (<i>Governance Disclosure</i>).....	17
2.1.6 Pengungkapan ESG (<i>Environmental, Social, Governance Disclosure</i>)	18
2.1.7 Kinerja Perusahaan (<i>Corporate Performance</i>)	19
2.1.8 Jumlah Tahun Terdaftar	20

2.1.9	<i>Leverage</i> Keuangan Perusahaan	21
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4	Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Lingkungan (<i>Environmental Disclosure</i>) terhadap Kinerja Perusahaan	30
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Social Disclosure</i>) terhadap Kinerja Perusahaan	31
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Tata Kelola (<i>Governance Disclosure</i>) terhadap Kinerja Perusahaan	32
2.4.4	Pengaruh Pengungkapan ESG (<i>ESG Disclosure</i>) terhadap Kinerja Perusahaan.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1	Variabel Dependen.....	36
3.1.2	Variabel Independen	37
3.1.3	Variabel Kontrol.....	38
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel	41
3.5.2.1	Uji Chow.....	42
3.5.2.2	Uji Hausman	42
3.5.2.3	Uji Lagrange Multiplier	43
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	44
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	45
3.5.3.5	Robust Standard Error	46
3.5.4	Uji Hipotesis.....	46

3.5.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
3.5.4.2	Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t).....	48
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2	Uji Signifikansi Model Data Panel	53
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	53
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.3.4	Uji Autokorelasi.....	55
4.2.4	Analisis Regresi Data Panel.....	56
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	58
4.2.5.1	Uji Statistik F	58
4.2.5.2	Uji Statistik T.....	59
4.2.5.3	Uji Koefisien Determinasi	60
4.3	Interpretasi Hasil	61
4.3.1	Hubungan Pengungkapan Tanggung Jawab Lingkungan (<i>Environmental Disclosure</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	62
4.3.2	Hubungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Social Disclosure</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	62
4.3.3	Hubungan Pengungkapan Tanggung Jawab Tata Kelola (<i>Governance Disclosure</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	63
4.3.4	Hubungan Pengungkapan ESG (<i>ESG Disclosure</i>) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	64
BAB V	PENUTUP.....	65
5.1	Simpulan	65
5.2	Keterbatasan.....	66
5.3	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	79

Lampiran I.....	79
Lampiran II.....	81
Lampiran III	89