

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DAN *ACTUAL EXPENDITURE*
DENGAN KOGNISI DAN EMOSI KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING.**

(Studi pada *Outlet KKV DP Mall Semarang*)



Disusun Oleh :

ALIFIA TEZA NADIRA

NIM.12010120140276

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024