

ABSTRAK

Struktur modal merupakan masalah yang penting bagi perusahaan, karena struktur modal perusahaan merupakan cerminan dari kondisi financial perusahaan tersebut. Tinggi rendahnya struktur modal tentunya akan mempengaruhi kelangsungan kondisi financial perusahaan. Perbandingan penggunaan modal sendiri dengan penggunaan hutang, berarti berapa besar modal sendiri dan berapa besar penggunaan hutang, sehingga dapat menghasilkan struktur modal yang optimal bagi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan Wholesale and Retail selama tahun 2009-2013. Variable yang diteliti antara lain profitabilitas (ROE), pertumbuhan penjualan, struktur asset, ukuran perusahaan. Dengan menggunakan analisis regresi berganda, alat pengumpul data yang digunakan adalah studi pustaka dengan metode purposive sampling. Dengan 75 perusahaan Wholesale and Retail yang dapat digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : struktur modal, profitabilitas(ROE), struktur asset, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan.