

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 LandasanTeori	13
2.1.1. Teori Keagenan	13
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	14
2.1.3. <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.4. <i>Trade off Theory</i>	16
2.15. <i>Asymmetric Information Theory</i>	17
2.1.6. Struktur Modal	17
2.1.7. Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal....	19
2.1.7.1 Profitabilitas	20
2.1.7.2 Pertumbuhan Penjualan	21
2.1.7.3 Struktur Aset	22
2.1.7.4 Ukuran Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.4 Kerangka Penelitian	34

BAB III

METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Variabel Penelitian	35
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.2 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39

3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis	40
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	40
3.5.3 Uji Regresi Liner Berganda	44
 BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	47
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	48
4.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.1 Uji Normalitas	
4.2.2 Uji Multikolinieritas	51
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.4 Uji Autokorelasi	53
4.3 Analisis Data.....	54
4.3.1 Analisis Regresi.....	54
4.3.2 Pengujian Hipotesis	55
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	57
4.4 Pembahasan Pengujian Hipotesis.....	58
 BAB V	
PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66

5.2 Saran	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
5.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74