

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Agresivitas Pajak	15
2.1.3 Hubungan Politik	17
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5 <i>CSR Disclosure</i>	19
2.1.6 Variabel Kontrol	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Hubungan Politik Terhadap Agresivitas Pajak	28
2.4.2 Pengaruh CSR Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1 Variabel Dependen	34
3.1.2 Variabel Independen	34
3.1.3 Variabel Kontrol	36
3.2 Populasi dan Sampel.	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.3 Uji Hipotesis	56
4.3 Interpretasi Hasil	61
4.3.1 Pengaruh Hubungan Politik Terhadap Agresivitas Pajak.....	61
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak	65
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulann.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	79