

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
MINUMAN “ARAH COKLAT” DENGAN
METODE QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX (QSPM)**

(Studi Kasus Pada Kedai Minum “Arah Coklat”)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ARYO RYANDANU SURYO

NIM. 12010120130232

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024