

ABSTRAK

Kedai Minum Arah Coklat merupakan suatu bisnis yang menawarkan produk minuman coklat kekinian serta minuman kekinian lainnya yang beroperasi di Jalan Bulusan Selatan Raya, bulusan, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana posisi bisnis Arah Coklat dalam Matriks QSPM, Bagaimana strategi alternatif untuk Arah Coklat berdasarkan Matriks QSPM, dan bagaimana *action plan* dari Arah Coklat berdasarkan Matriks QSPM.

Penelitian ini dilakukan pada bisnis Kedai Minum Arah Coklat yang terletak di Jalan Bulusan Selatan Raya, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang sebagai objek utama dari penelitian. Teknik penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan bentuk studi kasus. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis Matriks QSPM.

Penerapan strategi alternatif penetrasi pasar berdasarkan hasil analisis Matriks QSPM berhasil meningkatkan penjualan Arah Coklat dengan cukup signifikan. Namun, strategi penetrasi pasar belum mampu untuk mengatasi masalah kerugian yang masih dialami Arah Coklat hingga saat ini.

Kata kunci: minuman kekinian, QSPM, penetrasi pasar, penjualan