

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	I
PERSETUJUAN SKRIPSI	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
MOTO DAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRACT.....	VI
ABSTRAK.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Teori Berbasis Sumber Daya / <i>Resource-Based Theory (RBT)</i>	19
2.2 <i>Open Innovation Theory</i> / Teori Inovasi Terbuka.....	21
2.3 Strategi Penetrasi Pasar	22
2.4 Perumusan Strategi.....	25
2.5 Perancangan Strategi	27
2.5.1 <i>The Input Stage</i> (Tahap Input).....	28
2.5.2 <i>The Matching Stage</i> (Tahap Pencocokan)	31
2.5.3 <i>The Decision Stage</i> (Tahap Keputusan)	38
2.6 Penelitian Terdahulu	42
2.7 Desain Penelitian.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Bagan Alir Penelitian	46

3.3 Lokasi Penelitian	48
3.4 Sumber Data	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Metode Analisis Data	51
3.7 Uji Keabsahan Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Arah Coklat	56
4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran Arah Coklat	61
4.3 Aspek Produk Arah Coklat	69
4.4 Aspek Sumber Daya Manusia Arah Coklat	76
4.5 Aspek Operasional Arah Coklat.....	80
4.6 Aspek Legalitas Arah Coklat	85
4.7 Aspek Keuangan Arah Coklat.....	85
4.7.1 Laporan Penjualan	85
4.7.2 Biaya Operasional.....	86
4.7.3 Biaya Investasi.....	91
4.7.4 Arus Kas	92
4.7.5 Laba Rugi.....	95
4.7.6 Neraca	97
4.8 Posisi Bisnis Arah Coklat dalam Matriks QSPM.....	98
4.8.1 Tahap Input / <i>The Input Stage</i>	98
4.8.2 Tahap Pencocokan / <i>The Matching Stage</i>	101
4.8.3 Tahap Keputusan / <i>The Decision Stage</i>	110
4.9 Strategi alternatif berdasarkan matriks QSPM pada Arah Coklat.....	114
4.9.1 Hasil Penerapan Strategi Alternatif Berdasarkan Matriks QSPM.....	127
4.10 <i>Action Plan</i> Arah Coklat berdasarkan strategi alternatif QSPM.....	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	140
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	140
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR GAMBAR

BAB 1	
Gambar 1.1	3
Gambar 1.2	5
Gambar 1.3	8
Gambar 1.4	9
Gambar 1.5	10
Gambar 1.6	12
BAB II	
Gambar 2.1	45
BAB III	
Gambar 3.1	47
BAB IV	
Gambar 4.1	57
Gambar 4.2	58
Gambar 4.3	59
Gambar 4.4	81
Gambar 4.5	83
Gambar 4.6	84
Gambar 4.7	86
Gambar 4.8	108
Gambar 4.9	128
Gambar 4.10	130
Gambar 4.11	131

DAFTAR TABEL

BAB I	
Tabel 1.1	6
Tabel 1.2	7
Tabel 1.3	13
Tabel 1.4	42
BAB IV	
Tabel 4.1	62
Tabel 4.2	67
Tabel 4.3	70
Tabel 4.4	77
Tabel 4.5	85
Tabel 4.6	87
Tabel 4.7	87
Tabel 4.8	88
Tabel 4.9	89
Tabel 4.10	90
Tabel 4.11	91
Tabel 4.12	92
Tabel 4.13	93
Tabel 4.14	95
Tabel 4.15	96
Tabel 4.16	97
Tabel 4.17	98
Tabel 4.18	99
Tabel 4.19	102
Tabel 4.20	103
Tabel 4.21	106
Tabel 4.22	109
Tabel 4.23	111
Tabel 4.24	115
Tabel 4.25	127
Tabel 4.26	129
Tabel 4.27	132