

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah. (2022). *Alasan UNESCO Jadikan Candi Borobudur Sebagai Situs Warisan Dunia*. TvOneNews.com. <https://www.tvonenews.com/lifestyle/travel/45082-alasan-unesco-jadikan-candi-borobudur-sebagai-situs-warisan-dunia>
- Aprilia, F., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2002). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(1), 1–6.
- Ashoer, M., Revida, E., Dewi, I. K., Simarmata, M. M., Nasrullah, Mistriani, N., Ridha Sefina Samosir, Sukarman Purba, I., Andi Meganingratna, Lalu Adi Permadi, B. P., & I Made Murdana, H. M. P. S. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Brahmantara. (2022). *Penggunaan Sandal Khusus Untuk Pencegahan Keausan Batu Candi Borobudur Use Special Sandals For Prevention Borobudur Temple*. XVI, 3–22.
- Dahmiri, Bhayangkari, S. K. W., & Firmansyah. (2022). Pengaruh Promosi Visual, Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Candi Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(04), 1069–1079. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i04.21858>
- Farhan, M., & Fikriah. (2017). *Analisis Manfaat Ekonomi Objek Wisata Pltd Apung Kota Banda Aceh*. 2(4), 671–678.
- Gozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gunn, C. A. (1988). *Tourism Planning: Second Edition*. New York : Tylor&Francis.
- H. Kodhyat. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta : Grasindo.
- Hananto, D. K., & Firmansyah, F. (2018). Analisis Efisiensi Industri Telekomunikasi Seluler Di Indonesia 2008 - 2014. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 39. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.2.39-53>

- Hidayat, S., Suwena, I. K., & Dewi, N. G. A. S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Ke Museum Surabaya. *Jurnal IPTA*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i01.p05>
- Imama, Satriyah, Diana, S., & Afandi, F. (2021). Determinan Permintaan Air Bersih Di Kota Sabang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 119(4), 361–416.
- Irsanti, S. W., Haryanto, T., & Kusumawardani, D. (2020). Nilai Ekonomi Kebun Binatang Surabaya dengan Pendekatan Travel Cost Method. *Media Trend*, 15(2), 291–300. <https://doi.org/10.21107/mediatrend.v15i2.6910>
- Kotler, Philip & Armstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo.
- Ma'rifah, A. N. (2023). Tingkat Literasi Aksesibilitas Wisatawan Domestik di Indonesia. *Ekodestinas*, 1(1), 20–26. <https://doi.org/10.59996/ekodestinas.v1i1.35>
- Mawaddah. (2021). Pengaruh Aksebilitas Dan Tarif Masuk Objek Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Danau Cibogas. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 03(02), 230–249.
- Muhammad Nur Mialfi Salim, Indah Dewi Mulyani, & Nur Khojin. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *Gemilang: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 113–126. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v28i2.627>
- Pratiwi, E., Kusnandar, K., & Riptanti, E. W. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung Di Rumah Atsiri Indonesia. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 118–133. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1077>
- Priyono, S. (2020). *Penutupan Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko*

Diperpanjang. Sindonews.com. <https://daerah.sindonews.com/read/68/707/pe-nutupan-candi-borobudur-prambanan-dan-ratu-boko-diperpanjang-1586703896>

- Purnamasari, M., & Budiatmo, A. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Dengan Keputusan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 8, 1–8.
- Riani Asnida. (2021). *Candi Borobudur Tutup Sementara Mulai 29 Juni 2021*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4594130/candi-borobudur-tutup-sementara-mulai-29-juni-2021?page=2>
- Rukmana, T., & Andjarwati, A. (2020). Motivasi Perjalanan, Citra Destinasi, Dan E-Wom Serta Pengaruhnya Terhadap Niat Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Wisata Waduk Grobogan Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2008), 634-647.
- Salma, I. A., & Susilowati, I. (2004). Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal Dengan Pendekatan Travel Cost. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, 1(2), 153–165.
- Saputra, M. I. (2021). *Rupa 'Overtourism' di Destinasi Wisata Indonesia*. TelusuriRI. <https://telusuri.id/rupa-overtourism-di-destinasi-wisata-indonesia/>
- Saputro, F. A. (2023). *Pembatasan di Candi Borobudur, TWC: Hanya Ada Delapan Sesi Kunjungan Per Hari*. Republika.
- Soekadijo, R. . (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, J. (1993). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sukirno, S. (2016). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar : Edisi Ketiga*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sulami, E., Yuniati, N., & Tinggi Pariwisata Ambarrukmo, S. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Candi Borobudur Magelang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(4), 1565–1577.
- Sulyana, I., Moniharapon, S., & Soegoto, A. S. (2019). Pengaruh Strategi Promosi dan Strategi Pasar Terhadap Keputusan Wisatawan unruk Berkunjung di Kota Tomoho. *Jurnal Emba*, 7(6), 3229–3238.
- Suwantoro. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Syaifuddin, A., & Purwohandoyo, J. (2019). Pengaruh Perkembangan Pariwisata Terhadap Karakteristik Ekonomi Masyarakat Di Sekitar Candi Borobudur. *Jurnal Geografi Gea*, 19(1), 18–31. <https://doi.org/10.17509/gea.v19i1.14528>
- Tampubolon, I. C. (2022). *5 Fakta tentang Wacana Kenaikan Harga Tiket Candi Borobudur, Awas Termakan Info Hoaks!* Beautynesia.
- Wahim, I., Chu, J.-Y., & Huynh-Cam, T.-T. (2023). The Effects of Attraction, Promotion and Accessibility on Revisiting Intention to Tana Toraja, South Sulawesi, Indonesia. *Journal of Mandalika Review*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.55701/mandalika.v2i1.8>
- Wahyuningsih, I. (2022). *Evaluasi Dampak Pemanfaatan Candi Borobudur : Pandemi Covid-19 Menjadi Langkah Awal Kebijakan Menuju Kunjungan Berkualitas*. XVI, 100–114.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung : Pradnya Paramita.