

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Permintaan.....	11
2.1.2 Pengertian dan Jenis Pariwisata	14
2.1.3 Bentuk – Bentuk Pariwisata	17
2.1.4 Permintaan Pariwisata	20
2.1.5 Faktor – Faktor Permintaan Pariwisata	22
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	24
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1 Variabel Penelitian	37
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis	41
3.5.1 Analisis Regresi	41

3.5.2 Regresi Tobit.....	42
3.5.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	43
3.5.4 Uji Parameter	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Kabupaten Magelang	47
4.1.2 Objek Wisata di Kabupaten Magelang	48
4.1.3 Gambaran Umum Candi Borobudur	49
4.2 Gambaran Umum Responden	52
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
4.3.1 Variabel Daya Tarik.....	54
4.3.2 Variabel Aksesibilitas	55
4.3.3 Variabel Fasilitas.....	56
4.3.4 Variabel Promosi.....	57
4.4 Analisis Regresi Tobit.....	58
4.5 Deteksi Asumsi Klasik.....	59
4.5.1 Deteksi Multikolinieritas.....	59
4.5.2 Deteksi Heteroskedastisitas.....	60
4.6 Uji Parameter	60
4.6.1 Uji Signifikan Serentak (Uji F).....	60
4.6.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	61
4.7 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76