

**ANALISIS FAKTOR PENENTU PERPINDAHAN
MEREK PRODUK *SMARTPHONE* PADA
MILENIAL DAN GENERASI Z DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DIATRI NIMAS ARUM
NIM. 12010120140308

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024