

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ixii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	14
1.3.1 Tujuan	14
1.3.2 Kegunaan	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Pembentukan Tingkah Laku	18
2.1.2 Teori Atribusi.....	18
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	18
2.1.4 <i>Job Involvement</i>	27
2.1.5 Komitmen Afektif.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	38
2.3.1 Pengaruh antara <i>Job Involvement</i> dengan <i>Turnover Intention</i>	38
2.3.2 Pengaruh antara <i>Job Involvement</i> dengan Komitmen Afektif	39
2.3.3 Pengaruh antara Komitmen Afektif dengan <i>Turnover Intention</i>	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
2.5 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.1.1 Variabel Bebas/Variabel Independen	44
3.1.1.2 Variabel Terikat/Variabel Dependen.....	45
3.1.1.3 Variabel Intervening.....	46
3.1.2 Definisi Operasional	47
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel	49
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1 Data Primer	50
3.3.2 Data Sekunder.....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Studi Pustaka.....	51
3.4.1.1 Referensi buku.....	51
3.4.1.2 <i>Internet Searching</i>	52
3.4.2 Wawancara	52
3.4.3 Angket/Kuesioner	53
3.5 Metode Analisis Data	54
3.5.1 Analisis Deskriptif	55
3.5.1.1 Rata-rata	55
3.5.1.2 Rentang Skala.....	56
3.5.2 Analisis Kuantitatif	57
3.6 Uji Kelayakan Instrumen	57
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7.1 Uji Normalitas	59
3.7.2 Uji Linearitas	59
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	60
3.8 Uji Goodness of Fit.....	60
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	60
3.8.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	61
3.8.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	63
3.8.4 Uji Korelasi (R).....	64

3.8.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.9 Analisis Jalur (Path Method)	66
3.10 Uji Efek Mediasi (Sobel dan VAF)	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	69
4.1.1 Sejarah PT BRI Kantor Wilayah Semarang	69
4.1.2 Visi dan Misi	70
4.1.3 Logo	71
4.1.4 Produk Perusahaan	72
4.1.5 Struktur Organisasi	74
4.2 Analisis Deskriptif	74
4.2.1 Karakteristik Deskriptif Responden Penelitian	74
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	76
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan riwayat Pendidikan	77
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	79
4.2.2 Karakteristik Deskriptif Jawaban Responden Penelitian	79
4.2.2.1 Keterlibatan Kerja	82
4.2.2.2 <i>Turnover Intention</i>	84
4.2.2.3 Komitmen Afektif	87
4.3 Analisis Data Kuantitatif	90
4.3.1 Uji Intrumen	90
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	91
4.3.1.3 Uji Asumsi Klasik	92
4.3.1.3.1 Uji Normalitas	92
4.3.1.3.2 Uji Linearitas	93
4.3.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	94
4.3.1.5 Uji F	99
4.3.1.6 Uji Korelasi (R)	101
4.3.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	103
4.3.2 Analisis Jalur	105
4.3.3 Uji Efek Mediasi (Sobel)	108
4.4 Pembahasan	111
BAB V PENUTUP	119
5.1 Kesimpulan	119

5.2 Keterbatasan	120
5.3 Saran Penelitian Selanjutnya.....	120
5.4 Implikasi Manajerial.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	130