

**PENGARUH *PERCEIVED SERVICE QUALITY*, *PERCEIVED VALUE* DAN *USER ENGAGEMENT* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pelanggan Restoran Cepat Saji McDonalds di Semarang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TANGI RACHEL ARETHA SITUNGKIR

NIM. 12010120120013

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**