

**PENGARUH *EXCESSIVE PRODUCT PACKAGING*,
GREENWASHING, DAN *GREEN CONFUSION* TERHADAP
GREEN BRAND EQUITY SERTA IMPLIKASINYA PADA
GREEN REPURCHASE INTENTION
(Studi pada Konsumen *Skincare* Avoskin di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

BERLIAN VICTORIA SINAGA

NIM. 12010120120038

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024