

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Bagi Penulis	15
1.4.2. Bagi Pemilik.....	16
1.4.3. Bagi Konsumen.....	16
1.5 Sistematika Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	18
2.2 Definisi Online Food Delivery (OFD).....	20
2.2.1 GoFood.....	21
2.2.2 Shopeefood.....	22
2.2.3 Grabfood	23
2.3 Omset Penjualan.....	25
2.4 Definisi Strategi Pemasaran	25
2.5 Penelitian Terdahulu	29
2.6 Desain Penelitian	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Obyek Penelitian	35
3.4 Jenis Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1 Logo Rumah Makan Padang Cinto Minang.....	42
4.1.2 Visi Rumah Makan Padang Cinto Minang	45
4.1.3 Misi Rumah Makan Padang Cinto Minang.....	45
4.2 Analisis Lingkungan	45
4.2.1 Aspek Produk	45
4.2.2 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	55
4.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	65
4.2.4 Aspek Produksi & Operasional.....	67
4.2.5 Aspek Legalitas	74
4.2.6 Aspek Keuangan	76
4.3 Analisis Kelayakan Keuangan	92
4.3.1 Biaya Penggunaan Aplikasi Pesan-Online.....	93
4.3.2 Evaluasi Kembali Strategi Operasional dan Pemasaran	101
4.3.3 Pemangkasan Biaya dan Peningkatan Pendapatan	103
4.4 Pembahasan.....	104
4.4.1 Analisis Pengaruh Aplikasi Go-Food, Shopeefood dan Grabfood Terhadap Peningkatan Penjualan Rumah Makan Padang Cinto Minang ...	104
4.4.2 Analisis Pengaruh Aplikasi Go-Food, Shopeefood dan Grabfood Terhadap Pelanggan Baru Pada Rumah Makan Padang Cinto Minang.....	111
4.4.3 Analisis Pengaruh Aplikasi Go-Food, Shopeefood dan Grabfood Terhadap Konsumen yang Melakukan Repeat order Pada Rumah Makan Padang Cinto Minang.....	116
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan	121

5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127