DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
MOTO DAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.5 Sistematika penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Teori *Agency* 9
2.1.2 Teori *Signalling* 11
2.2 Financial Distress 11
2.3 Corporate Governnance 14
2.3.1 Pengertian Corporate Governance 14
2.3.2 Asas Corporate Governance 16

2.3.3 Prinsip Corporate Governance 17
2.3.4 Corpoeate Governance Perception Index (CGPI) 19
2.4 Ukuran Perusahaan 25
2.5 Leverage 26
2.6 Penelitian Terdahulu 27
2.7 Kerangka Pemikiran 34
2.8 Pengembangan Hipotesis 35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39
3.1 Variabel Penelitian 39
3.1.1 Variabel Terikat 39
3.1.2 Variabel Bebas 41
3.1.2.1 Corporate Governance 41
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan (Size) 42
3.1.2.3 Leverage 42
3.2 Populasi dan Sampel 43
3.3Jenis dan Sumber Data 44
3.4 Metode Pengumpulan Data 44
3.5 Metode Analisis 45
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif 45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 46
3.5.3.1 Uji Normalitas 46
3.5.3.2 Uji Multikolenieritas 47
3.5.3.3 Uji Heteroskodastitas 48
3.5.3.4 Uji Autokorelasi 48
3.5.3 Analisis Regresi 49
3.5.4 Pengujian Hipotesis 50
3.5.4.1 Uji Statistik t 50

3.5.4.2 Uji F Model 50
3.5.4.3 Uji Koofisien Determian (R^2) 51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 52
4.2 Analisis Data 53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 54
4.2.2.1 Uji Normalitas 54
4.2.2.2 Uji Multikoleieritas 56
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas 57
4.2.2.4 Uji Autokorelasi 59
4.3 Pengujian Hipotesis 60
4.3 Pembahasan 64
BAB V PENUTUP 67
5.1 Kesimpulan 67
5.2 Keterbatasan Penelitian 68
5.3 Saran 68
DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN-LAMPIRAN 72