

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh tipe industri, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan di Indonesia. Pengukuran mengenai luas pengungkapan karbon yaitu dengan menggunakan checklist yang dikembangkan berdasarkan lembar permintaan informasi yang diberikan oleh CDP (Carbon Disclosure Project).

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2017 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 19 perusahaan pada tahun 2015, 19 perusahaan pada tahun 2016, dan 19 perusahaan pada tahun 2017 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Uji asumsi klasik dilakukan untuk analisis data dan analisis regresi untuk pengujian hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon perusahaan di Indonesia. Sedangkan tipe industri dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon perusahaan di Indonesia.

Kata Kunci: Emisi Karbon, Gas Rumah Kaca, Pengungkapan Sukarela, Biaya Pengurangan Emisi Karbon