

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	22
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Kegunaan Penelitian.....	24
1.5 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Kinerja Karyawan.....	27
2.1.1 Konsep Kinerja	27
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	28
2.1.3 Pengukuran Kinerja	35
2.2 Kepemimpinan Transformasional	36
2.2.1 Konsep Kepemimpinan Transformasional.....	36
2.2.2 Komponen Kepemimpinan Transformasional	37
2.2.3 Kepemimpinan Transformasional dan Kinerja	40
2.3 Budaya Organisasi.....	44
2.3.1 Konsep Budaya Organisasi	44
2.3.2 Urgensi Budaya Organisasi.....	47
2.3.3 Indikator Budaya Organisasi	49

2.4 Komitmen Organisasi	49
2.4.1 Konsep Komitmen Organisasi	49
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.....	51
2.4.3 Komitmen Afektif	53
2.3.4 Unsur Komitmen Afektif	54
2.5 Hubungan Antar Variabel	55
2.5.1 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Karyawan	55
2.5.2 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.....	58
2.5.3 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Afektif	60
2.5.4 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Komitmen Afektif.....	63
2.5.5 Pengaruh Komitmen Afektif terhadap Kinerja Karyawan.....	67
2.6 Penelitian Terdahulu	69
2.7 Kerangka Pemikiran Teoretis	77
BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1 Variabel Penelitian.....	78
3.1.1 Variabel Independen	78
3.1.2 Variabel Dependen	78
3.1.3 Variabel Intervening.....	78
3.2 Definisi Operasional.....	79
3.3 Tipe Penelitian	83
3.4 Populasi dan Sampel	83
3.4.1 Populasi.....	83
3.4.2 Sampel	83
3.5 Jenis dan Sumber Data	84
3.5.1 Jenis Data	84
3.5.2 Sumber Data	84
3.6 Skala Pengukuran	85
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	86
3.8 Kriteria Evaluatif.....	87
3.9 Instrumen Penelitian.....	91
3.10 Teknik Analisis Data.....	92

3.11 Pengembangan Model Teoretis.....	103
3.11.1 Pengembangan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	103
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	104
4.1 Alur Pengumpulan Data Dan Gambaran Umum Objek Penelitian	104
4.1.1 Sejarah Singkat dan Profil Perusahaan	104
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	105
4.1.3 Bidang Usaha	106
4.1.4 Struktur Organisasi	108
4.2 Gambaran Umum Responden.....	108
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	108
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	109
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi Kerja	109
4.3 Analisis <i>Structure Equaling Model</i> (SEM).....	110
4.3.1 Model <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	110
4.3.2 Evaluasi <i>Outlier</i>	120
4.4 Uji Reliabilitas.....	126
4.5 Uji <i>First Order</i>	129
4.6 Model Persamaan Struktural	132
4.6.1 <i>Absolute Fit Measures</i>	134
4.6.2 <i>Incremental Fit Measures</i>	137
4.7 Uji Kausalitas	138
4.7.1 Pengujian Model Empiris	139
BAB V PENUTUP	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Keterbatasan Penelitian	144
5.3 Saran	144
5.3.1 Bagi Perusahaan.....	144
5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	157