

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
IMPLEMENTASI *BRAND AMBASSADOR*, DAN  
ULASAN KONSUMEN *ONLINE* TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Produk *Skincare* Scarlett Whitening di  
Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DENISA AINAYYA**  
**NIM. 12010120120031**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**