

**PENGARUH INTERAKTIVITAS PEMASARAN
MEDIA SOSIAL DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pelanggan Scarlett Whitening di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
VANIA AGATHA FELICIA
NIM. 12010120120036

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**