

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN  
MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK  
DENGAN KESESUAIAN DIRI TERHADAP  
MEREK DAN KEPUASAN PENGGUNA  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Studi pada Pengguna Platform Shopee di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NAELA ROHMAH**  
**NIM. 12010120130279**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2024**