

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	11
<b>1.4.1 Kegunaan Teoretis</b> .....	11
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis</b> .....	11
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b> .....	14
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	14
<b>2.1.1 <i>Resource Based Theory</i></b> .....	14
<b>2.1.2 Keunggulan Bersaing</b> .....	16
<b>2.1.3 Kinerja Bisnis</b> .....	19
<b>2.1.4 Orientasi Kewirausahaan</b> .....	21
<b>2.1.5 Modal Intelektual</b> .....	24
<b>2.1.6 Strategi Bisnis</b> .....	27
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	29
<b>2.3 Pengembangan Hipotesis</b> .....	31
<b>2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan</b> ... 31	
<b>2.3.2 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	31
<b>2.3.3 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan</b> .....	32
<b>2.3.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing</b> 34	
<b>2.3.5 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Bersaing</b> .....	34
<b>2.3.6 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing</b> .....	36
<b>2.3.7. Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis</b> .....	36
<b>2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis</b> .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	39
<b>3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel</b> .....	39
<b>3.1.1 Variabel Penelitian</b> .....	39
<b>3.1.2 Definisi Operasional Variabel</b> .....	40
<b>3.1.2.1 Orientasi Kewirausahaan</b> .....	40
<b>3.1.2.2 Modal Intelektual</b> .....	41
<b>3.1.2.3 Strategi Bisnis</b> .....	42
<b>3.1.2.4 Keunggulan Bersaing</b> .....	43
<b>3.1.2.5 Kinerja Bisnis</b> .....	44
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data</b> .....	47
<b>3.2.1 Jenis Metode Penelitian</b> .....	47

<b>3.3 Populasi Penelitian, Sampel Penelitian, Teknik Penentuan Ukuran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>47</b>
3.3.1 Populasi Penelitian .....	47
3.3.2 Sampel Penelitian .....	48
3.3.3 Teknik Penentuan Ukuran Sampel .....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	50
3.5.2.1 Uji Validitas .....	50
3.5.2.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.5.3 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	51
3.5.4 Langkah-Langkah SEM .....	52
3.5.5 Absolut Fit Measures .....	57
3.5.6 Measurement Model Fit .....	61
3.5.7 Structural Model Fit .....	62
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>64</b>
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	64
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Usia .....	65
4.1.2 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.1.3 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Omset Rata-Rata.....	66
perbulan .....	66
4.1.4 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Latar Belakang .....	66
Pendidikan .....	66
4.1.5 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	67
4.1.6 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	67
4.2 Hasil Analisis Data .....	68
4.2.1 Hasil Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural .....	68
4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas .....	69
4.2.1.2 Hasil Uji Outlier .....	70
4.2.1.3 Hasil Uji Multikolinieritas dan Singularitas .....	71
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
4.2.3.4 Hasil Analisis Full Model Persamaan Struktural .....	73
4.4 Pembahasan.....	77
4.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis.....	78
4.4.2 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Bisnis .....	78
4.4.3 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja bisnis .....	79
4.4.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	80
4.4.5 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Bersaing .....	80
4.4.6 Pengaruh Strategi bisnis terhadap keunggulan bersaing .....	81
4.4.7 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja bisnis .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Implikasi Teoritis .....	86
5.3 Implikasi Manajerial .....	87
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	87

<b>5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	UMKM di Kabupaten Kudus 2018-2021 .....	1
Tabel 1.2	Ringkasan <i>Research Gap</i> .....	6
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2	Skala Likert .....	49
Tabel 3.3	<i>Goodness of Fit Index</i> .....	60
Tabel 4.1	Sebaran Kuesioner.....	63
Tabel 4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Usia .....	64
Tabel 4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Omset Per Bulan.....	65
Tabel 4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	65
Tabel 4.6	Sebaran Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	66
Tabel 4.7	Sebaran Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Data .....	68
Tabel 4.9	Hasil <i>Mahalonobis Distance</i> .....	69
Tabel 4.10	Reliabilitas dan Average Variate Extracted .....	71
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Analisis Faktor Konfirmatori Full Model .....	
Persamaan	Struktural .....	74
Tabel 4.12	<i>Regresstion Weight Full Model</i> Persamaan Struktural .....	76
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoretis .....	37
Gambar 3.1	Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	41
Gambar 3.2	Indikator Modal Intelektual .....	42
Gambar 3.3	Indikator Strategi Bisnis .....	43
Gambar 3.4	Indikator Keunggulan Bersaing.....	44
Gambar 3.5	Indikator Kinerja Bisnis .....	45
Gambar 3.6	Diagram Jalur .....	53
Gambar 4.1	Full Model Persamaan Struktural .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2	Tabulasi Data Responden.....	100
Lampiran 3	Hasil Output AMOS.....	113