

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Telaah Pustaka	13
2.1.1 Employee Engagement	13
2.1.2 Workplace Sprituality	14
2.1.3 Emotional Intellegence	16
2.2 Pengaruh Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	22
2.2.1 Pengaruh <i>Workplace Sprituality</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	22
2.2.2 Pengaruh <i>Workplace Sprituality</i> Terhadap <i>Emotional Intellegence</i>	24
2.2.3 Pengaruh <i>Emotional Intellegence</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	25

2.2.4 Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> Melalui Kecerdasan Emosional Sebagai Variabel Mediasi.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain dan Jenis Penelitian.....	29
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2.1 Data Primer	30
3.2.2 Data Sekunder	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Variabel Penelitian.....	31
3.4.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
3.4.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	31
3.4.3 Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>).....	31
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	39
3.8.1 Uji Validitas	39
3.8.2 Uji Reliabilitas	40
3.8.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	40
3.8.4 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV ANALISIS DATA.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Data Deskriptif	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.2 Rentang Usia Responden	43
4.2.3 Masa kerja.....	44
4.2.4 Tingkat Pendidikan	45
4.2.5 Status Pegawai	45
4.3 Evaluasi Outer Model (<i>Measurement Model</i>).....	45

4.3.1 Validitas Konvergen (Convergent Validity).....	48
4.3.2 Validitas Diskriminan (Discriminant Validity)	49
4.3.3 Uji Reliabilitas (Reliability Test).....	50
4.4 Evaluasi Inner Model.....	51
4.4.1 Koefisien <i>R-Square</i> (R^2) (<i>Coefficient of Determination</i>).....	52
4.4.2 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	53
4.4.3 Uji T (T Statistic).....	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.5.1 <i>Workplace Sprituality</i> berpengaruh positif terhadap <i>Employee Engagement</i>	57
4.5.2 <i>Workplace Sprituality</i> berpengaruh positif terhadap <i>Emotional Intellegence</i>	58
4.5.3 <i>Emotional Intellegence</i> berpengaruh positif terhadap <i>Employee Engagement</i>	59
4.5.4 <i>Emotional Intellegence</i> Memediasi Pengaruh <i>Workplace Sprituality</i> dan <i>Employee Engagement</i>	60
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Implikasi Penelitian.	65
5.2.1 Implikasi Teoritis/ Konseptual.....	65
5.2.2 Implikasi Manajerial	66
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75