

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan hubungan antara *leverage* dan profitabilitas perusahaan dari industri Manufaktur di Indonesia. Perusahaan yang diteliti merupakan perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 sampai 2017. Perusahaan yang diteliti merupakan perusahaan yang memiliki struktur modal internal dan eksternal.

Penelitian ini merupakan replikasi penelitian Qasim, dkk pada perusahaan Manufaktur yang sudah *go public*. Sampel diambil dengan metode sampling purposif dan kemudian dipilih yang memenuhi kriteria. Kriteria meliputi kelengkapan data, serta perusahaan harus sudah terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linier, ANOVA, dan Uji Statistik T.

Hasilnya menunjukkan bahwa *leverage* tidak mempengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur, secara terpisah. Namun *financial leverage* dan *operating leverage* mempengaruhi profitabilitas secara bersama-sama. Hasil penelitian ini menunjukkan banyak variabel lain yang bisa mempengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur.

Kata kunci: *leverage*, profitabilitas