

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Keagenan	18
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i>	21
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.4 <i>Sales Growth</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	39

2.4	Pengembangan Hipotesis.....	40
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Tax Avoidance</i>	40
2.4.2	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Tax Avoidance</i>	42
2.4.3	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Tax Avoidance</i>	43
2.4.4	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	44
BAB III.....		46
METODE PENELITIAN		46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1	Variabel Dependen	46
3.1.1.1	<i>Tax Avoidance</i>	46
3.1.2	Variabel Independen	47
3.1.2.1	Kepemilikan Institusional	47
3.1.2.2	Dewan Komisaris Independen	48
3.1.2.3	Komite Audit	49
3.1.2.4	<i>Sales Growth</i>	49
3.2	Populasi dan Sampel.....	50
3.3	Jenis dan Sumber Data	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.5	Metode Analisis	51
3.5.1	Uji Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2.1	Uji Normalitas	52
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	53
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	53
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.3	Pengujian Hipotesis	54
3.5.3.1	Pengujian F-test.....	54
3.5.3.2	Pengujian T-test.....	55
3.5.3.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.5.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda (<i>Multiple Linear Regression Analysis</i>).....	56

BAB IV	58
HASIL DAN ANALISIS	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2 Hasil Analisis Penelitian.....	59
4.2.1 Statistik Deskriptif	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1 Uji Normalitas	62
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	64
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	65
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.3 Uji Hipotesis	66
4.2.3.1 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.2.3.2 Uji Statistik F.....	67
4.2.3.3 Uji Statistik T	68
4.2.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda (<i>Multiple Linear Regression Analysis</i>)	70
4.3 Interpretasi Hasil	70
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Tax Avoidance</i>	70
4.3.2 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Tax Avoidance</i>	72
4.3.3 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Tax Avoidance</i>	74
4.3.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	75
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	93