

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang. (2023). *Kecamatan Borobudur dalam Angka 2022*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, 1–1006.
- Damanik, D. H., Iskandar, D. D., & Ekonomi, I. (2019). *STRATEGI Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Desa Wisata Ponggok)*. 19(2).
- Desa Wringinputih Magelang Kabupaten. (2021). *Desa Wringinputih*. Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Magelang.
- Disparpora Pemkab Magelang. (2018). *Desa Wisata Wringinputih*. Disparpora Pemkab Magelang.
- Dr. Dra. Tatik Mulyati, M., Dr. Ir. Hendro Susilo, ST, M., Ahadiati Rohmatiah, S.Hut., M., & Anik Tri Haryani, S.H., M. H. (2017). Membangun Desa Wisata Sinergi Antara Potensi & Pemberdayaan. In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952. (Vol. 6, Issue November).
- Giantari, I. G. A. K., & Barreto, M. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Babonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11, 783.
- Hendrayana, K. A., Ayu, D., Lily, M., & Putra, I. B. (2023). Pengembangan desa silangjana sebagai desa wisata berbasis ekowisata. 1(2).
- Indriyani, N. (2018). Implikasi Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Lokal. 1 no 1, 1090–1104.
- Kemenparekraf., (2021). *Pedoman Desa Wisata*, Jakarta.
- Kemenparekraf. (2023). *Fokus Menparekraf Terhadap Desa Wisata Terbaik*. Jadesta Kemenparekraf.
- Lee, J., & Lee, H. (2015). *Deriving strategic priority of policies for creative tourism industry in Korea using AHP*. *Procedia Computer Science*, 55(Itqm 2015), 479–484.
- Ma'ruf, M. F., Kurniawan, B., & Pangestu, R. P. A. G. (2017). Desa wisata: sebuah upaya mengembangkan potensi desa dan meningkatkan pendapatan asli desa. *Dinamika Governance*2, 7(2), 193–203.
- Nurhajati, N. (2018). Dampak Pengembangan Desa Wisata terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi di Desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung). *Publiciana*, 11(1), 1–13.

- Saaty, T. L. (1993). Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin. Pustaka Binaman Presindo, Jakarta.
- Silaen, S. (2018). Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, Bogor.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Suning, & Rahmadhany, S. (2022). Strategi pengembangan desa wisata mejono kabupaten kediri berbasis ekonomi kreatif *1,2. 3(1)*, 23–33.
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., & Ardiani, G. T. (2018). Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir. In *Advanced Decision Making for HVAC Engineers*. Deepublish.
- Wibowo, M. S., Aulia, A., Baskoro, A., Azizah, A. L., & Sinta, A. D. (2023). Penilaian Atraksi, Amenitas, Dan Aksesibilitas Objek Daya Tarik Wisata Di Semarang. *Sapta Pesona : Jurnal Kepariwisataaan, 1(1)*, 7–15.
- Yanto, R., Informasi, S., Nusantara, B., & Lubuklinggau, J. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Upaya Peningkatan Kualitas Objek Wisata Application of Analytical Hierarchy Process in Improving the Quality of Tourism Object. *Universitas AMIKOM Yogyakarta, 4(3)*, 12.
- Yoeti, O. (2016). Perencanaan & Pengembangan Pariwisata. Balai Pustaka, Jakarta.
- Yuliana, I. (2019). Pesona Wisata Jawa Tengah. Aksarra Sinergi Media.
- Zulkarnain, D. (2014). Model Pembangunan Desa Wisata Dalam Perspektif Good Governance (study pada desa wisata di desa Pongkar).