

**PENGARUH PROMOSI *ONLINE* TERHADAP  
KEINGINAN BELANJA *ONLINE* IMPULSIF  
DENGAN PENYESALAN YANG DIANTISIPASI  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ADINDA PUTERI NAPITUPULU**

**NIM. 12010120130286**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2024**