

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PESEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) .....	12
2.1.2 Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).....	16
2.1.3 Performance Expectancy.....	18
2.1.4 Effort Expectancy .....	19
2.1.5 Social Influence.....	20
2.1.6 Facilitating Conditions.....	21
2.1.7 Hedonic Motivation .....	22
2.1.8 Price Value.....	23

2.1.9 <i>Habit</i> .....	24
2.1.10 Behavioral Intention.....	25
2.1.11 Use Behavior.....	26
2.1.12 Perceived Risk .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Penelitian .....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1 Hubungan antara <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan QRIS.....	36
2.4.2 Hubungan antara <i>Effort Expectancy</i> dan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan QRIS.....	37
2.4.3 Hubungan antara <i>Social Influence</i> dan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan QRIS .....	38
2.4.4 Hubungan antara <i>Facilitating Conditions</i> , <i>Behavioral Intention</i> , dan <i>Use Behavior</i> dalam Penggunaan QRIS.....	40
2.4.5 Hubungan antara <i>Hedonic Motivation</i> dan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan QRIS.....	41
2.4.6 Hubungan antara <i>Price Value</i> dan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan QRIS .....	42
2.4.7 Hubungan antara <i>Habit</i> , <i>Behavioral Intention</i> , dan <i>Use Behavior</i> dalam Penggunaan QRIS.....	44
2.4.8 Hubungan antara <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> dalam Penggunaan QRIS .....	45
2.4.9 Hubungan <i>Perceived Risk</i> sebagai Variabel Moderasi terhadap Determinan-Determinan <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> dalam Penggunaan QRIS.....	46
2.4.10 Hubungan <i>Ages</i> sebagai Variabel Moderasi terhadap Determinan-Determinan <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> dalam Penggunaan QRIS.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	55
3.1.1 Variabel Dependen.....	55
3.1.2 Variabel Independen .....	56
3.1.3 Variabel Moderasi.....	61
3.2 Populasi dan Sampel .....	67
3.3 Response Rate.....	69
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	70
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	70
3.6 Metode Analisis Data.....	71

3.6.1 Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM).....	71
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	72
3.6.3 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	72
3.6.4 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	75
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	77
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>78</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	78
4.2 Analisis Data.....	81
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	81
4.2.2 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	85
4.2.3 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	95
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	99
4.3 Interpretasi Hasil.....	105
4.3.1 Hubungan antara <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H1)..	105
4.3.2 Hubungan antara <i>Effort Expectancy</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>2</sub> ).....	106
4.3.3 Hubungan antara <i>Social Influence</i> dan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan QRIS (H <sub>3</sub> ).....	107
4.3.4 Hubungan antara <i>Facilitating Conditions</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>4</sub> ) .....	107
4.3.5 Hubungan antara <i>Facilitating Conditions</i> dan <i>Use Behavior</i> (H <sub>5</sub> ).....	108
4.3.6 Hubungan antara <i>Hedonic Motivation</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>6</sub> ).....	109
4.3.7 Hubungan antara <i>Price Value</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>7</sub> ).....	110
4.3.8 Hubungan antara <i>Habit</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>8</sub> ) .....	111
4.3.9 Hubungan antara <i>Habit</i> dan <i>Use Behavior</i> (H <sub>9</sub> ).....	111
4.3.10 Hubungan antara <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> dalam Penggunaan QRIS (H <sub>10</sub> ) .....	112
4.3.11 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>11</sub> ) .....	113
4.3.12 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>12</sub> ) .....	113
4.3.13 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Social Influence</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>13</sub> ).....	114
4.3.14 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>14</sub> ) .....	114
4.3.15 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> dan <i>Use Behavior</i> dalam Penggunaan QRIS (H <sub>15</sub> ) .....	115

4.3.16 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>16</sub> ) .....	115
4.3.17 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Price Value</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>17</sub> ).....	115
4.3.18 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Habit</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>18</sub> ) .....	116
4.3.19 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Habit</i> dan <i>Use Behavior</i> (H <sub>19</sub> ).....	116
4.3.20 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Perceived Risk</i> terhadap Hubungan <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> (H <sub>20</sub> ) .....	116
4.3.21 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>21</sub> ) .....	117
4.3.22 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>22</sub> ) .....	117
4.3.23 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Social Influence</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>23</sub> ) .....	118
4.3.24 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>24</sub> ) .....	118
4.3.25 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> dan <i>Use Behavior</i> (H <sub>25</sub> ) .....	119
4.3.26 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>26</sub> ).....	119
4.3.27 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Price Value</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>27</sub> ) .....	120
4.3.28 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Habit</i> dan <i>Behavioral Intention</i> (H <sub>28</sub> ).....	120
4.3.29 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Habit</i> dan <i>Use Behavior</i> (H <sub>29</sub> ).....	121
4.3.30 Pengaruh Moderasi Variabel <i>Ages</i> terhadap Hubungan <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> (H <sub>30</sub> ).....	121
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>128</b>
5.1 Simpulan .....	128
5.2 Keterbatasan.....	131
5.3 Saran .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>141</b>