

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Kotler, P. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Andina, I. (2012). Dampak Globalisasi Terhadap Perkembangan Mode Di Federasi Rusia Tahun 1998-2011. *Jurnal Ui*.
- Aryatama, N. B., & Kamal, M. (2015). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 4(1), 1–14.
- Boone, Louis E Dan Kurtz, & L, D. (2003). *Pengantar Bisnis*.
- Bowen, J., Kotler, P., & Makens, J. (1999). *Marketing For Hospitality And Tourism*.
- Boyd. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*.
- Dara, N., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Pakaian Batik Terhadap Minat Beli Pelanggan Pasar Tanah Abang. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 1–13.
- Dasra, M., & Suryalena. (2018). The Effect Of Products Quality And Promotion On Consumer Buying Interest Clothing Produk Rabbani Store Pekanbaru. *Jom Fisip*, 5, 1–16.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Mccarthy, & Perreault. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*.
- Muhammad, S., Hari, & Bulan. (2016). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani. *Jurnal Universitas Diponegoro*, 1–8.
- Nugraheni, D. P., & Dwiyanto, B. M. (2016). Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Pada Pt Nasmoco Majapahit Semarang). *Diponegoro Journal Ofmanagement*, 5(1), 1–13.
- Nurtjahjanti, H. (2012). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Harga Dan Kualitas Produk Dengan Minat Membeli Produk Fashion Online Shop Di Facebook Pada Mahasiswa Politeknik X Semarang. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Prabowo, I., & Nurhadi. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uny Pengguna Iphone). *Jurnal Universitas Negri Jogja*, 246–256.
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap

- Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang) Endhar. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 184–193.
- Rabbani Gading Solo. (2018). Data Penjualan Rabbani Gading Solo Tahun 2018. Solo. Rabbani Gading Solo
- Rafik, A. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus: Kerudung Merk All's Scarf). *Jurnal Widya Cipta*, 7(2), 95–102.
- Santi, R. A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Merek Rabbani Di Kota Kebumen. *Jurnal Stie Putra Bangsa Kebumen*, 1–8.
- Sciffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*.
- Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan Dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), 201–218.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Swastha, B. (2000). *Pengantar Bisnis Manajemen, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*.
- Swastha, & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*.
- Swastha, & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*.
- Top Brand Awards. (2018). *Top Brand Index 2018 Fase 2*.
- Wicaksono, P. U., & Mudiantono. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana Xl Axiata Di Semarang. *Diponegoro Journal Ofmanagement*, 6(2), 1–11.
- Widhiani, A., & Idris. (2018). Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Informasi Terhadap minat Beli Di Situs Bukalapak (Padamahasiswa Universitas Diponegoro) Asterina. *Diponegorojournalofmanagement*, 7(2), 1–6.
- Wijayasari, N., & Mahfudz. (2018). Pengaruh Brand Image , Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2001), 1–9.
- Yoestini, & Rahma, E. S. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 6(3), 261–276.