

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1. Tinjauan Literatur.....	15
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.2 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	21
2.1.3 Reputasi Kantor Akuntan Publik .....	29
2.1.4 <i>Audit Report Lag/ Audit Delay</i> .....	30
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	31
2.2. Penelitian Terdahulu .....	31
2.2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Reputasi KAP dengan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	31

2.2.2	Penelitian Terdahulu Terkait <i>Audit Report Lag</i> dengan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	32
2.2.3	Penelitian Terdahulu Mengenai Rasio <i>Leverage</i> Entitas dengan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	33
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4.	Pengembangan Hipotesis .....	40
2.4.1	Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	40
2.4.2	Pengaruh <i>Audit Report Lag</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	41
2.4.3	Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	45
3.1.1	Variabel Terikat .....	45
3.1.2	Variabel Bebas .....	45
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5.	Metode Analisis Data.....	50
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	50
3.5.2	Uji Statistik Data.....	50
3.5.3	Model Pengujian Hipotesis .....	52
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>54</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2.	Analisis Data .....	55
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	55
4.2.2	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ).....	57
4.2.3	Hasil Uji Keseluruhan ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	58
4.2.4	Hasil Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	59

4.2.5	Hasil Matriks Klasifikasi.....	59
4.2.6	Uji Simultan Logistik ( <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> ).....	61
4.2.7	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	61
4.3.	Interpretasi Hasil.....	64
4.3.1	Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	64
4.3.2	Pengaruh <i>Audit Report Lag</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	67
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>71</b>
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Keterbatasan pada Penelitian.....	72
5.3.	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>		<b>80</b>