

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *SERVICE QUALITY*,
DAN CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP *REPURCHASE
INTENTION* DENGAN *CUSTOMER EXPERIENCE* SEBAGAI
MEDIASI
(STUDI PADA PENGGUNA NETFLIX)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana (S1) pada Program
Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

GRACE DENA IMANUELLA

12010120120021

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024