

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KINERJA BISNIS DENGAN STRATEGI  
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada UKM Bidang Kuliner di Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**TIARA RIMADHANI PUTRI**

**NIM. 12010122410071**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**