

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PERSETUJUAN DRAFT TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	15
2.1 Resource Based-View.....	15
2.2 Kinerja Bisnis.....	19
2.3 Keunggulan Bersaing.....	21
2.4 Orientasi Kewirausahaan.....	26
2.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis ...	26
2.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	29
2.5 Orientasi Pasar.....	32
2.5.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis.....	33
2.5.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	35
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
2.6 Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	44
3.5.1 Uji Semantik	44
3.6 Uji Statistik.....	57
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reliabilitas	59
3.7 Teknik Analisis.....	61
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	65
3.7.2 Asumsi SEM	65
3.7.3 Uji <i>Cofirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	67
3.7.4 Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	68
3.7.5 Uji Efek Mediasi (Sobel)	71
3.7.6 Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	75
4.2 Hasil Uji Asumsi SEM.....	78
4.2.1 Uji Normalitas Data	78
4.2.2 Uji Outliers	79
4.2.3 Uji Multikolinieritas	80
4.2.4 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	81
4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	82
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen	82
4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....	85

4.4 Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM	87
4.5 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	91
4.5.1 Uji Validitas Konstruk.....	91
4.5.2 Uji Reliabilitas Konstruk	92
4.6 Analisis Pengaruh	93
4.7 Uji Efek Mediasi (<i>Sobel Test</i>)	96
4.8 Uji Hipotesis.....	99
4.8.1.. H1: Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis	100
4.8.2 H2 : Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis	101
4.8.3 H3: Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing	102
4.8.4 H4: Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis	103
4.8.5 H5: Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing	104
BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Implikasi Teoritis.....	113
5.3 Implikasi Manajerial	116
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	117
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UKM Kota Semarang Bidang Kuliner	3
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survey Kinerja UKM bidang kuliner Kota Semarang	4
Tabel 1.3 Research Gap	9
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu kaitan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis	23
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis	27
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	30
Tabel 2.4 Penelitian terdahulu pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis.....	33
Tabel 2.5 Penelitian terdahulu kaitan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	35
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Uji Indikator Variabel Kinerja Bisnis.....	45
Tabel 3.3 Uji Indikator Variabel Keunggulan Bersaing	46
Tabel 3.4 Uji Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	47
Tabel 3.5 Uji Indikator Variabel Orientasi Pasar	47
Tabel 3.6 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1 : Keunggulan Bersaing Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis	50
Tabel 3.7 Uji Semantik Indikator Hipotesis 2 : Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis	51
Tabel 3.8 Uji Semantik Indikator Hipotesis 3 : Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing	52
Tabel 3.9 Uji Semantik Indikator Hipotesis 4 : Orientasi Pasar Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis	53
Tabel 3.10 Uji Semantik Indikator Hipotesis 5 : Orientasi Pasar Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing	54
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Kuesioner	58

Tabel 3.12 Ukuran Sample (N)	60
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	60
Tabel 3.14 Index Pengujian Kelayakan Model	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan...	77
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatannya	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Outliers	80
Tabel 4.6 Indeks Hoelter	81
Tabel 4.7 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruk Eksogen	83
Tabel 4.8 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Eksogen	83
Tabel 4.9 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruk Endogen.....	85
Tabel 4.10 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Endogen.....	86
Tabel 4.11 Hasil <i>Goodness of Fit</i> Full Model	88
Tabel 4.12 <i>Standarized Regression Weights</i> Full Model SEM	89
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas	92
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	93
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total.....	94
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji Sobel Orientasi Kewirausahaan kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Bisnis	96
Tabel 4.17 Tabel Uji Sobel Orientasi Pasar kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Bisnis.....	97
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	100
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis Hasil Penelitian	113
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial Penelitian	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis	38
Gambar 3.1 Model Orientasi Kewirausahaan	62
Gambar 3.2 Model Orientasi Pasar	63
Gambar 3.3 Model Keunggulan Bersaing	63
Gambar 3.4 Model Kinerja Bisnis	64
Gambar 3.5 Model Struktural Penelitian	64
Gambar 4.1 Nilai Batas Mahalonobis Distance	79
Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruk Eksogen	83
Gambar 4.3 Hasil CFA Konstruk Endogen.....	85
Gambar 4.4 Hasil Full Model SEM	88
Gambar 4.5 Uji Sobel Orientasi Kewirausahaan kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Bisnis	96
Gambar 4.6 Uji Sobel Orientasi Pasar kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Bisnis	97
Gambar 5.1 Hubungan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis	106
Gambar 5.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis	107
Gambar 5.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing	109
Gambar 5.4 Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis	110
Gambar 5.5 Hubungan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Bersaing	112