

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian	19
1.3.2.1 Bagi Perusahaan.....	19
1.3.2.2 Bagi Akademisi.....	20
1.4 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Risiko dan Manajemen Risiko.....	22

2.1.2	Eksposur Valuta Asing.....	24
2.1.2.1	Eksposur Transaksi.....	25
2.1.2.2	Eksposur Operasi.....	26
2.1.2.3	Eksposur Akuntansi.....	27
2.1.3	<i>Hedging</i> (Lindung Nilai).....	28
2.1.4	Instrumen Derivatif.....	29
2.1.5	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	30
2.1.6	Teori Kepuasan Manajer (<i>Managerial Utility Maximization Theory</i>).....	33
2.1.7	<i>Financial Distress Cost Theory</i>	34
2.1.8	<i>Underinvestment Theory</i>	35
2.1.9	<i>Economies of Scale Theory</i>	36
2.1.10	<i>Leverage</i>	39
2.1.11	<i>Financial Distress</i>	40
2.1.12	<i>Firm Size</i>	42
2.1.13	<i>Liquidity</i>	43
2.1.14	<i>Managerial Ownership</i>	45
2.2	Penelitian Terdahulu.....	46
2.3	Perbedaan Penelitian.....	53
2.4	Pengaruh Masing-masing Variabel dan Kerangka Pemikiran Teoritis .54	
2.4.1	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap keputusan <i>hedging</i> menggunakan instrumen derivatif.....	54
2.4.2	Pengaruh <i>financial distress</i> terhadap keputusan <i>hedging</i> menggunakan instrumen derivatif.....	56
2.4.3	Pengaruh <i>firm size</i> terhadap keputusan <i>hedging</i> menggunakan instrumen derivatif.....	57
2.4.4	Pengaruh <i>liquidity</i> terhadap keputusan <i>hedging</i> menggunakan instrumen derivatif.....	59
2.4.5	Pengaruh <i>managerial ownership</i> terhadap keputusan <i>hedging</i> menggunakan instrumen derivatif.....	60
2.5	Hipotesis	62

BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
3.1.1 Variabel Penelitian	64
3.1.1.1 Variabel Dependen	64
3.1.1.2 Variabel Independen.....	65
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	65
3.1.2.1 <i>Hedging</i>	65
3.1.2.2 <i>Leverage</i>	66
3.1.2.3 <i>Financial Distress</i>	66
3.1.2.4 <i>Firm Size</i>	67
3.1.2.5 <i>Liquidity</i>	68
3.1.2.6 <i>Managerial Ownership</i>	68
3.2 Populasi dan Sampel.....	70
3.3 Jenis dan Sumber Data	73
3.4 Metode Pengumpulan Data	74
3.5 Metode Analisis.....	74
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	75
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	75
3.5.2.1 Menilai Model Fit	76
3.5.3 Tabel Klasifikasi.....	78
3.5.4 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	79
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	80
4.2 Analisis Data.....	81
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	81
4.2.2 Analisis Regresi Logistik	85
4.2.2.1 Penilaian Model Fit (<i>Overall Fit Model</i>).....	85
4.2.2.2 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	88
4.2.2.3 Uji <i>Cox and Snells's R Square</i> dan <i>Nagelkerke's R Square</i>	89
4.2.2.4 Tabel Klasifikasi	90

4.2.2.5	Uji Koefisien Regresi.....	92
4.3	Interpretasi Hasil.....	96
4.3.1	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap keputusan <i>hedging</i>	96
4.3.2	Pengaruh <i>financial distress</i> terhadap keputusan <i>hedging</i>	97
4.3.3	Pengaruh <i>firm size</i> terhadap keputusan <i>hedging</i>	99
4.3.4	Pengaruh <i>liquidity</i> terhadap keputusan <i>hedging</i>	101
4.3.5	Pengaruh <i>managerial ownership</i> terhadap keputusan <i>hedging</i>	102
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Simpulan.....	104
5.2	Keterbatasan Penelitian	107
5.3	Saran	108
5.3.1	Bagi Perusahaan	108
5.3.2	Bagi Akademisi.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		120