

**DAYA UNGKIT *DIVERSIFIED VIRAL MARKETING*
PADA KINERJA UKM EKONOMI KREATIF**

DISERTASI



DISUSUN OLEH:

AFLIT NURYULIA PRASWATI

12020118510003

**PROGRAM DOKTOR EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024