

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *sustainability report* dimensi ekonomi, dimensi sosial, dimensi lingkungan, dan *green accounting* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu ROA dan ROS sebagai variabel terikat dan pengungkapan *sustainability report* dimensi ekonomi, dimensi sosial, dimensi lingkungan, dan *green accounting* sebagai variabel bebas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan hasil sampel sebanyak 33 perusahaan dari total 165 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan tahunan dan *sustainability report* periode 2018-2022. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *sustainability report* dimensi sosial dan *green accounting* berpengaruh positif signifikan terhadap ROA sedangkan *sustainability report* dimensi ekonomi dan lingkungan tidak berpengaruh terhadap ROA. Variabel pengungkapan *sustainability report* dimensi sosial dan lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap ROS sedangkan *sustainability report* dimensi ekonomi dan *green accounting* tidak berpengaruh terhadap ROS.

Kata kunci: dimensi ekonomi, dimensi sosial, dimensi lingkungan, *green accounting*, ROA, ROS