

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Semarang, Jawa Tengah)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MARIUS RICKY KUSUMAJAYA

NIM. 12010120130244

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**