

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,  
KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Pengguna DANA di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**CINDY AULIA**  
**NIM.12010120120029**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**