

ABSTRAK

Zakat, infak dan Sedekah merupakan salah satu sumber pembiayaan umat Islam untuk pengentasan kemiskinan. Pemanfaatan financial technology merupakan salah satu cara untuk menghimpun dana ZIS, dan juga dapat menjadi cara yang produktif untuk mengumpulkan ZIS. Namun, hanya 6,74% dari modal ZIS yang digunakan pada platform online.

Penelitian ini menggunakan model perilaku pengguna teknologi informasi (UTAUT) untuk menginvestigasi niat membayar ZIS melalui platform pembayaran digital QRIS. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan menggunakan jumlah sampel sebanyak 100 partisipan, dengan menggunakan pendekatan analisis PLS SEM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harapan kinerja dan kondisi yang memfasilitasi pada model ditemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat membayar ZIS. Sedangkan variabel harapan usaha dan pengaruh sosial tidak berpengaruh terhadap niat membayar ZIS.

Kata Kunci : UTAUT, Niat Berzakat, QRIS, ZIS, pembayaran digital