

## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER .....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 <i>Theory Of Reasoned Action (TRA)</i> .....	14
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	14
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	15
2.1.4 <i>Unifield Theory Of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> 15	
2.1.5 Teori Kepercayaan .....	19
2.1.6 Teori Zakat, Infak dan Sedekah .....	21
2.1.7 Zakat, Infak, Sedekah dan Digitaliasai .....	28
2.1.8 Metode Pembayaran QRIS.....	30
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	32
2.2.1 Hubungan Harapan Kinerja terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah .....	32

2.2.2	Hubungan Harapan Usaha terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah .....	33
2.2.3	Hubungan Pengaruh Sosial terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah .....	34
2.2.4	Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah .....	35
2.2.5	Hubungan Kepercayaan terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah .....	36
2.3	Penelitian Terdahulu .....	37
2.4	Kerangka pemikiran .....	41
2.5	Hipotesis .....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1	Variabel Penelitian .....	43
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	44
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1	Populasi .....	46
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5	Metode Analisis Data .....	50
3.5.1	Model Spesifikasi.....	51
3.5.2	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	51
3.5.3	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	53
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	55
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	56
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	58
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	59
4.3	Analisis Model .....	60
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Models</i> ).....	60

4.3.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Models</i> ) .....	64
4.4	Pembahasan .....	71
4.4.1	Pengaruh Harapan Kinerja terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS .....	71
4.4.2	Pengaruh Harapan Usaha terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS .....	72
4.4.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS .....	74
4.4.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS .....	75
4.4.5	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS.....	76
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Keterbatasan .....	80
5.3	Saran.....	80